



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi ROMA TRE
Nome del corso in italiano	Scienze della Comunicazione(<i>IdSua:1543651</i>)
Nome del corso in inglese	COMMUNICATION STUDIES
Classe	L-20 - Scienze della comunicazione
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.filcospe.it
Tasse	http://portalestudente.uniroma3.it/index.php?p=guide_e_regolam
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	FERRETTI Francesco
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Commissione di coordinamento dei Corsi di Studio in Scienze della Comunicazione
Struttura didattica di riferimento	Filosofia, Comunicazione e Spettacolo
Eventuali strutture didattiche coinvolte	Lingue, Letterature e Culture Straniere Matematica e Fisica Studi Umanistici

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	ABRUSCI	Vito Michele	M-FIL/02	PO	1	Caratterizzante
2.	GIARDINI	Federica	SPS/01	PA	1	Caratterizzante
3.	MARRAFFA	Massimo	M-FIL/02	PA	1	Caratterizzante
4.	MAZZARELLA	Arturo	L-FIL-LET/14	PO	1	Affine
5.	NUMERICO	Teresa	M-FIL/02	PA	1	Caratterizzante
6.	IANNELLI	Francesca	M-FIL/04	RU	1	Caratterizzante
7.	POMPEI	Anna	L-LIN/01	PA	1	Base

8.	SABATINI	Gaetano	SECS-P/12	PO	1	Affine
9.	SCORNAJENGHI	Antonio	M-STO/04	RU	1	Base/Caratterizzante
Rappresentanti Studenti			ERCOLANI DANIELE PARRULLI MARCO STELITANO ANTONIA CIOFFI LORENZO			
Gruppo di gestione AQ			Francesco Ferretti Daniela Manenti Isabella Poggi Anna Pompei Antonio Scornajenghi			
Tutor			Massimo MARRAFFA Antonio SCORNAJENGHI			

Il Corso di Studio in breve

Il corso di laurea in Scienze della comunicazione propone un percorso formativo volto a fornire agli studenti le competenze di base necessarie per esercitare tutte le professioni in cui la comunicazione svolge un ruolo primario (dal giornalismo ai sistemi editoriali, dalla comunicazione pubblica alla pubblicità), e ciò nel quadro di una conoscenza critica dell'interazione fra i processi di comunicazione e i fenomeni psicologici, politici, giuridici ed economici che caratterizzano la società contemporanea. 03/05/2017

A tal fine, il corso di studio è strutturato in un unico curriculum che vuole consentire allo studente di acquisire: (1) le conoscenze linguistico-semiotiche, bio-psicologiche, logico-informatiche, socio-economiche, storico-politiche e filosofiche necessarie per indagare scientificamente le varie forme di comunicazione; (2) gli strumenti informatici che oggi di queste forme di comunicazione sono il veicolo primario; (3) i metodi propri della ricerca sui media e sulle dinamiche di fruizione e consumo; (4) le competenze critiche necessarie per l'analisi dei contesti storici, politici, economici, sociali e giuridici dei processi comunicativi. Queste conoscenze sono integrate da attività di laboratorio (scrittura, media, progettazione telematica, analisi e comunicazione dei dati, informatica) in relazione a obiettivi specifici e attività esterne, quali tirocini formativi presso imprese, nonché soggiorni in università di altri paesi europei nel quadro di accordi nazionali e internazionali.



Attività di base

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	INF/01 Informatica			
	L-FIL-LET/12 Linguistica italiana			
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica	42	42	-
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese			
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
Discipline sociali e mediologiche	M-STO/04 Storia contemporanea			
	SPS/07 Sociologia generale	18	18	-
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 36:		-		
Totale Attività di Base			60 - 60	

Attività caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione			
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	18	18	-
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
Scienze umane ed economico-sociali	M-PSI/01 Psicologia generale			
	M-PSI/05 Psicologia sociale	12	12	-
	SECS-P/06 Economia applicata			
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	IUS/01 Diritto privato			
	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico			
	M-FIL/02 Logica e filosofia della scienza	30	30	-
	M-FIL/03 Filosofia morale			
	M-STO/04 Storia contemporanea			
	SPS/01 Filosofia politica			

Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 54:

-

Totale Attività Caratterizzanti

60 - 60

Attività affini

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	L-ART/07 - Musicologia e storia della musica			
	L-FIL-LET/11 - Letteratura italiana contemporanea			
	L-FIL-LET/14 - Critica letteraria e letterature comparate			
	M-FIL/01 - Filosofia teoretica			
	M-FIL/02 - Logica e filosofia della scienza			
	M-FIL/04 - Estetica	18	18	18
	M-PED/03 - Didattica e pedagogia speciale			
	M-STO/02 - Storia moderna			
	SECS-P/12 - Storia economica			
	SPS/06 - Storia delle relazioni internazionali			
SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi				
Totale Attività Affini			18 - 18	

Altre attività

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		24	24
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	6	6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	-
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	6

Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d

Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali

- -

Totale Altre Attività

42 - 42

Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo

180

Range CFU totali del corso

180 - 180

Comunicazioni dell'ateneo al CUN

Note relative alle attività di base

Note relative alle altre attività

L'ampio numero di CFU a scelta dello studente è finalizzato a favorire la personalizzazione dei percorsi formativi, con particolare riguardo alla acquisizione di competenze disciplinari funzionali alla preparazione per la laurea magistrale o per gli sbocchi professionali.

Il regolamento didattico del corso garantirà la piena libertà dello studente nella scelta fra tutte le attività formative disciplinari attivate in facoltà, nel rispetto delle indicazioni contenute nei decreti ministeriali e nel Regolamento di Ateneo.

Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

L'ordinamento del CdL per il triennio 2015-18, invariato rispetto al precedente per quanto riguarda le attività formative di base, in quelle caratterizzanti, affini e integrative punta ad approfondire maggiormente le basi epistemologiche e le applicazioni sociali delle scienze della comunicazione: due aspetti che, rispettivamente, saranno sviluppati nelle lauree magistrali della filiera (LM 19 Informazione Editoria e Giornalismo e LM92 Scienze cognitive della comunicazione e dell'azione).

In particolare, il settore aggiunto fra le attività caratterizzanti, M-FIL/03 - Filosofia Morale, è finalizzato ad approfondire gli aspetti etici della comunicazione.

Fra le attività affini e integrative, M-FIL/02 - Logica e filosofia della scienza fornisce i fondamenti logici ed epistemologici delle scienze della comunicazione, e M-STO/02 - Storia Moderna, le basi storiche necessarie a conoscere i contenuti e a comprendere metodi e funzioni della comunicazione; SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi ne approfondisce gli aspetti sociologici e L-FIL-LET/14 - Critica letteraria e letterature comparate, le applicazioni letterarie.

In tal modo, i primi due settori (M-FIL/03 e M-FIL/02) pongono le basi di un approfondimento degli aspetti teorici della comunicazione, mentre gli altri (M-STO/02, SPS/08 e L-FIL-LET/14) forniscono strumenti direttamente utilizzabili dalle professioni della comunicazione.

Note relative alle attività caratterizzanti

Convenzioni con ordini professionali